



## گزارش مسئولیت اجتماعی شرکت طراحی و ساخت قطعات داخلی خودرو "سایپا آذین" (سهامی عام)



## مسئولیت اجتماعی چیست؟

شرکت ها نسبت به جامعه و فضایی که در آن فعالیت می کنند باید احساس مسئولیت کرده و در این راستا تلاش هایی را انجام دهند. فعالیت های اجتماعی و انجام کارهای نوع دوستانه از جمله جزو اقدامات مسئولیت اجتماعی می باشد.

شرکت سایپا آذین همواره کوشیده است تا در ادای وظایف و تعهداتی که در حفظ، مراقبت و کمک به جامعه ی پیرامونی بر عهده دارد، بهترین عملکرد را ارائه کند. کارکنان شرکت با ایمان به ارزش های معنوی «مسئولیت های اجتماعی» خود، همواره کوشیده اند تا با اتخاذ تدابیر هدفمند و برنامه ریزی های کارشناسانه، بالاترین سطح توانایی خود را در کمک به جامعه ای که در آن فعالیت می کنند، به کار بندند.

## درباره تهیه این گزارش

شرکت سایپا آذین، همواره خود را متعهد به مدیریت مسئولانه و توسعه پایدار در کلیه ابعاد اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست محیطی می داند. در این راستا، به منظور حصول اطمینان از همسویی استراتژی شرکت با استراتژیهای ذینفعان، جلب مشارکت، ایجاد تعامل سازنده و به تبع آن ارائه گزارشهای جامع، شفاف و به روز به ایشان، با برگزاری جلسات متعدد، ارائه گزارشهای دوره ای، بازدیدهای متقابل و... نسبت به تدوین و انتشار اولین گزارش عملکرد پایدار و مسئولیت اجتماعی خود در قالب گزارش حاضر اقدام نموده است. بازه های زمانی ارائه گزارشهای عملکرد پایدار و مسئولیت اجتماعی در این شرکت بر اساس سال تقویمی هجری شمسی و منطبق با سال مالی این شرکت می باشد. کلیه اطلاعات مندرج در این گزارش، مرتبط با عملکرد شرکت سایپا آذین در حوزه های اقتصادی، اجتماعی و محیط زیست می باشد.

کلیه اطلاعات مندرج در این گزارش، به صورت داوطلبانه و بر اساس ساز و کارها و کنترلهای داخلی در شرکت تهیه گردیده و اطمینان از اعتبار و صحت اطلاعات ارائه شده در این گزارش، بر اساس ممیزی خارجی صورت نگرفته است. بدیهی است جزییات مربوط به هر بخش از این گزارش، در واحدهای متولی در این شرکت قابل دسترس می باشد.

## آشنائی با شرکت سایپا آذین

شرکت سایپا آذین که در حال حاضر به عنوان یکی از برترین شرکتهای در زمینه طراحی و تولید صندلی و قطعات داخلی خودرو در حال بهره برداری می باشد، در سال ۱۳۷۰ در زمینی حدوداً به مساحت ۷۰,۰۰۰ متر مربع در کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص تهران - کرج بلوار گلستانک با نام شرکت سایپا موتور تاسیس گردید و در سال ۱۳۷۴ به شرکت تولیدی اتومبیل شتاب خودرو (سهامی خاص) و در سال ۱۳۷۹ به شرکت طراحی و ساخت قطعات داخلی خودرو "سایپا آذین" (سهامی عام) تغییر نام داد.

این شرکت که جزء واحد های تجاری فرعی شرکت سایپا می باشد، از سال ۱۳۸۰ پس از اخذ پذیرش از سازمان بورس و اوراق بهادار تهران تا کنون به عنوان یک شرکت بورسی در حال فعالیت می باشد.

در ابتدا این شرکت جهت مونتاژ سالانه حدود ۱۰هزار خودرو رنو ۵ ایجاد شده بود که بعد از تغییر نام و افزایش سرمایه موضوع فعالیت شرکت به تولید صندلی و رودری خودرو تغییر یافت.

## **ارکان اصلی مدیریت مسئولانه در شرکت سایپا آذین**

### **چشم انداز**

برترین شرکت در طراحی و تولید قطعات تولید خودرو در کشور

### **مأموریت**

طراحی و تولید قطعات داخلی خودرو با کیفیت مطلوب و عرضه آن در بازارهای داخلی و خارجی، با ارزش افزائی برای ذینفعان و سهامداران گرامی شرکت.

### **ارزش های بنیادین**

ارزشهای بنیادین شرکت سایپا آذین، باورهای نهادینه شده و درونی شده در مجموعه می باشند. این ارزش ها، محور بسیاری از تحولات در این شرکت می باشند. این شرکت با نهادینه نمودن ارزش های بنیادین در مجموعه باور دارد که این ارزش ها، جایگزین مناسبی برای کنترل بروکراتیک می باشند. این شرکت، همسو با رشد و توسعه موضوعات منابع انسانی، نسبت به جاری سازی ارزش های بنیادین خود در تمام سطوح سازمان اقدام نموده است. در این شرکت ارزش ها به عنوان عقاید و مفروضات بنیادین تعریف شده اند که رفتارها و قضاوتهای فردی کارکنان را در همه موقعیت ها هدایت می نماید.

این ارزش ها عبارتند از:

\* حفظ کرامت سرمایه های انسانی.

\* قانون مداری.

\* رعایت اخلاق حرفه ای.

\* رعایت الزامات ایمنی، سلامت و محیط زیست.

\* مشارکت و کار تیمی.

\* خلاقیت و نوآوری.

### **مدیریت راهبردی مسئولانه**

شرکت سایپا آذین، از ابتدای تأسیس تاکنون، نگرش جامعی به محیط پیرامونی و جامعه اطراف خود داشته است و با عنایت به اهمیتی که برای این موضوع قائل می باشد، در بازنگری برنامه استراتژیک، نسبت به تعریف منظر جدیدی در نقشه استراتژی خود، تحت عنوان مسئولیتهای اجتماعی «و درج اهداف استراتژیک «توسعه فرآیندهای مسئولیت اجتماعی سازمان و «صیانت از محیط زیست و احترام به آن» در این منظر اقدام نموده است. نظام برنامه ریزی استراتژیک در شرکت سایپا آذین با توجه به رشد و بلوغ شرکت و تغییر شرایط محیط خرد و کلان داخلی و بین المللی، مورد بازنگری و بروزرسانی قرار گرفته است. بدیهی است، به دلیل اهمیت صیانت از محیط زیست، در اولین دوره تدوین نظام برنامه ریزی استراتژیک، این مسئله جزو اولویتهای مجموعه قرار گرفته و به عنوان یکی از اهداف استراتژیک تعریف گردید. در ادامه، با رشد و بلوغ نظام برنامه ریزی استراتژیک علاوه بر مسائل زیست محیطی و ایمنی، موضوع توجه به جوامع بومی و محلی پیرامونی نیز

به منظور ایفای بیشتر نقش مسئولیتهای اجتماعی، به برنامه های استراتژیک افزوده و جایگاه ویژه‌ای پیدا نمود. با تعریف پروژه شناسایی و اولویت بندی نیازها و انتظارات ذینفعان مرتبط با مسئولیت اجتماعی شرکت شناسایی و اهداف استراتژیک، برنامه ها و اقدامات ویژه ای برای پاسخگویی به نیازها و انتظارات آنها تعریف و اجرایی گردید. این مهم با تعریف یک منظر مستقل در نقشه استراتژیک شرکت و اهمیت روزافزون مسئولیتهای اجتماعی را در نزد مدیران شرکت بیش از پیش نمایان نمود. در حال حاضر، با تعریف و اختصاص منظر مستقل در نقشه استراتژی شرکت، مسئولیتهای اجتماعی، جزو لاینفک برنامه های استراتژیک این مجموعه گردیده و اهداف، اقدامات و برنامه های مختص به خود را دارد. در همین راستا، پروژه مسئولیتهای اجتماعی شرکت سایپا آذین نیز با هدف بررسی وضعیت برنامه ها و اقدامات مسئولیت اجتماعی در منطقه تعریف گردید. این پروژه، شامل گامهای:

۱- طرح ریزی مسئولیتهای اجتماعی.

۲- تعیین حوزه های تمرکز مسئولیت اجتماعی.

۳- تدوین فرآیندها و مدل مسئولیت اجتماعی.

از اهداف اساسی دیگر این پروژه، نیل به شفافیت در حوزه فرآیندهای مسئولیت اجتماعی می باشد. همچنین در شرکت سایپا آذین بر اهداف استراتژیکی که به طور مستقیم مسئولیتهای اجتماعی را هدف قرار داده است، سایر اهداف استراتژیک شرکت نیز به صورت غیرمستقیم با حوزه مسئولیتهای اجتماعی و ذینفعان آن مرتبط می باشند.

## اهداف استراتژیک سازمان

### مؤلفه اقتصادی

۱- بهینه سازی هزینه ها.

۲- سودآوری از طریق زنجیره ارزش.

۳- بهبود عملکرد تولید.

۴- مدیریت بازار.

۵- افزایش بهره وری منابع انسانی.

به طور کلی، جهت گیریهای استراتژیک شرکت سایپا آذین در خصوص مسئولیتهای اجتماعی، بر سه مؤلفه اساسی اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی تمرکز دارد. در مؤلفه اقتصادی، میتوان به مواردی از قبیل نقش شرکت سایپا آذین در زنجیره ارزش شرکت خودرو سازی سایپا و ایجاد سود جهت مجموعه آن شرکت، توسعه بازار سرمایه، افزایش سطح ثروت در جامعه، جلوگیری از خروج بخش مهمی از ارز کشور، مدیریت بازار داخل و تقدم تأمین اقلام مورد نیاز از تأمین کنندگان داخلی اشاره نمود. در مؤلفه اجتماعی، ایجاد اشتغال مولد و پایدار به صورت مستقیم و غیرمستقیم، شناخته شدن به عنوان شهروندی مسئولیت پذیر در همیاری جهت بهبود زندگی در منطقه، مشارکت در پرداخت هزینه های حمایت از جامعه محلی با اختصاص بودجه شناور

متناسب با درآمد شرکت، مشارکت فراتر از تعهدات و قوانین در پروژه های عام المنفعه در راستای مصوبات شوراهای و سازمانهای مردم نهاد، حمایت از خانوادههای معظم شهدا، جانبازان، ایثارگران، آزادگان، ایجاد صندوق خیریه حمایت از خانواده های سالخوردگان و مستمندان، توسعه اشتغال مولد در منطقه به صورت مستقیم و غیرمستقیم، در جهت توسعه جوامع ملی و رونق اقتصادی در منطقه، از برنامه ها و اقدامات این شرکت در محور اجتماعی می باشند.

### مؤلفه زیست محیطی

۱- صیانت از محیط زیست و احترام به آن.

۲- افزایش سطح ایمنی و سلامت.

۳- کاهش اثرات ریسکها در شرکت.

در مؤلفه زیست محیطی نیز، استقرار استانداردهای مرتبط با محیط زیست، ایمنی و بهداشت از جمله: سیستم مدیریت ایمنی، بهداشت و محیطزیست، مبتنی بر ضوابط HSE سیستم مدیریت محیط زیستی ISO14001:2015، سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی ISO45001:2018 و سایر استانداردها و ایجاد فضای سبز و تصفیه خانه و... نیز از جمله سایر برنامه ها و اقدامات راهبردی این شرکت در حوزه محیط زیست می باشند.

### مؤلفه اجتماعی

۱- توسعه فرایندهای حوزه مسئولیت های اجتماعی.

۲- افزایش رضایت مشتریان.

۳- ارتقای سطح تعاملات کارکنان و سازمان.

در مؤلفه اجتماعی، ایجاد اشتغال مولد و پایدار به صورت مستقیم و غیرمستقیم، شناخته شدن به عنوان شهروندی مسئولیت پذیر در همیاری جهت بهبود زندگی در منطقه، مشارکت در پرداخت هزینه های حمایت از جامعه محلی با اختصاص بودجه شناور متناسب با درآمد شرکت، مشارکت فراتر از تعهدات و قوانین در پروژه های عام المنفعه در راستای مصوبات شوراهای و سازمانهای مردم نهاد، حمایت از خانواده های معظم شهدا، جانبازان، ایثارگران، آزادگان، ایجاد صندوق خیریه حمایت از خانوادههای سالخوردگان. برخی از برنامه ها و اقدامات شرکت با محوریت اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی در بخشهای مختلف گزارش قابل ملاحظه می باشد.

### اقدامات انجام شده در خصوص مسئولیتهای اجتماعی

\*آموزش تخصصی زندانیان زندانهای قزل حصار و رجائی شهر در خصوص دوخت روکش های صندلی خودرو.

\*تولید ماسک برای شرکتهای گروه و مجموعه های خارج از گروه جهت مقابله با کرونا و انواع بیماریها.

## مدیریت تأثیرات بر آب

- \* تعهد به قوانین زیست محیطی و رعایت کامل استانداردها و الزامات کیفیت آب و پساب.
- \* کنترل و پایش توسط واحد محیط زیست برای اطمینان از رعایت استانداردها و الزامات کیفیت آب و پساب.
- \* بازرسی و کنترل بیرونی و دوره ای توسط آزمایشگاه معتمد و مورد تأیید سازمان محیط زیست به منظور اطمینان از رعایت استانداردها و الزامات کیفیت آب و پساب.
- \* فقدان هرگونه عدم انطباق در عملکرد آب و پساب شرکت.
- \* اقدامات انجام شده در زمینه صرفه جویی در مصرف آب.
- \* شناسایی نشتی های آب و بر طرف نمودن آنها.
- \* پیگیری تغییر شیر آلات سرویس بهداشتی از دستی و اهرمی به پدالی یا چشمی.
- \* استفاده از سیستم پاشش آب به صورت قطره ای برای آبدهی فضای سبز.
- \* قطع نمودن آب کولرهای اضافی در سالن تولید.
- \* مدیریت در ساعات مصرف آب در سالن های تولیدی.

## مدیریت تأثیرات بر هوا

- \* پایش آلاینده های هوا و اندازه گیری خروجی دودکش ها در سطح مجتمع از نظر پارامترهای مختلف از قبیل ذرات معلق و آلاینده های  $SO_2$ ,  $NO_x$ ,  $CO$  و ... توسط آزمایشگاه های محیط زیست.
- \* انجام پروژه های متعدد به منظور به منظور کنترل و کاهش آلاینده های زیست محیطی مؤثر بر کیفیت هوا.
- \* عدم انتشار آلاینده های هوا از جمله  $NO_x$  و  $CO$  و  $SO$  در منابع ثابت این شرکت، بیش از حد استاندارد.

## مدیریت تأثیرات بر خاک

- \* تفکیک کامل پسماندها در شرکت.
- \* بازیافت و استفاده مجدد از بیشتر پسماندهای شرکت.
- \* اجرای میدانی پاکسازی و رفع آلودگی زیرزمینی محوطه.

## مدیریت انرژی

- \* استقرار و دریافت گواهینامه های استاندارد.
- \* خط مبنای مصارف و شاخصهای انرژی در سطح کل شرکت و همچنین در سطح هر واحد عملیاتی.
- \* تعیین و تدوین خطوط مبنای انرژی به ازای تجهیزات بارز مصرف انرژی.

- \* انجام پروژه‌های متعدد در حوزه انرژی.
- \* کاهش مستمر شاخص مصرف ویژه کل انرژی شرکت.

### اقدامات انجام شده در زمینه صرفه جویی در مصرف برق

- \* کم کردن مصرف در ساعتهای اوج بار و انتقال بار به ساعت های کم باری.
- \* جایگزین کردن روشنایی های LED به جای روشنایی های پر مصرف.
- \* جایگزین کردن چراغ های پارکی کم مصرف به جای چراغ های پر مصرف در روشنایی محوطه.
- \* لوکس متری کلیه واحدهای شرکت در خصوص کاهش مصرف برق.
- \* محاسبه جریان لحظه ای واحدهای تولیدی و غیر تولیدی و مدیریت در مصرف.
- \* جایگزین کردن سیستم های گرمایشی استاندارد بجای استفاده از هیترها و شوفاژهای برقی.
- \* بهینه سازی مصرف کمپرسورها و نصب اینورتر بر روی آنها.
- \* تغییرات دستورالعمل TPM جهت خاموش کردن دستگاههای برقی در زمان های غیر تولید.
- \* تشخیص نشتی های باد و برطرف نمودن آنها برای بهینه سازی مصرف برق.

### اقدامات انجام شده در زمینه صرفه جویی در مصرف گاز

- \* افزایش سرویس های دوره ای مشعل ها.
- \* تعویض مشعل های پر مصرف.
- \* مدیریت در استفاده از خطوط پر مصرف نظیر خط رنگ.
- \* عایق کاری لوله ها و بویلرها جهت مصرف کمتر گاز در مشعل ها.
- \* عایق کاری لوله های سیستم تهویه (میزان هدر رفت حرارت از یک متر لوله ۲ اینچ بدون عایق ۲۲۰ وات و برای لوله ۴ اینچ ۳۸۰ وات است).
- \* نصب تجهیزات جهت ست پوینت ها و بازه زمانی فعالیت موتورخانه سالن فوم.

### اقدامات انجام شده در زمینه صرفه جویی در مصرف گاز

- \* جایگزینی مشعل های دو گانه سوز به جای گازویلی.
- \* سرویس و تعمیرات منظم مشعل ها جهت مصرف کمتر گازوییل.

### مشارکت در حفاظت از محیط زیست

- \* مشارکت در آگاهی، ترویج و توسعه فرهنگ زیست محیطی از طریق اجرای پروژه های مختلف.
- \* توسعه فضای سبز در داخل شرکت.
- \* کمینه نمودن میزان استفاده از منابع طبیعی جدید
- \* ارتقا مدیریت محیط زیستی

**برنامه ها در سال ۱۴۰۲ به شرح ذیل می باشد:**

کاشت درخت در خیابان پنجاه و دوم که در سمت غربی شرکت واقع شده است.

برگزاری مسابقات محیط زیستی و اهداء ۱۰۰ جلد کتاب محیط زیستی به فرزندان پرسنل در راستای ترویج فرهنگ محیط زیستی.

**هزینه های انجام شده**

هزینه های انجام شده در این خصوص در جدول ذیل اعلام می گردد:

(مبالغ به میلیون ریال)

گزارش هزینه های تخصیصی و پرداخت شده مسئولیتهای اجتماعی شرکت سایپا آذین						
ردیف	عنوان هزینه	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱	پیش بینی ۱۴۰۲
1	درمانی	1,484	2,694	3,240	3,307	3,638
2	محیط زیست	4,670	17,529	33,796	59,786	59,786
3	توانمند سازی	793	1,430	3,039	0	0
4	ورزشی	73	1	0	322	355
5	فرهنگی، مذهبی، هنری	472	335	805	1,236	1,360
6	آموزشی	12,315	15,218	19,385	683	752
7	خدماتی	81	343	800	0	0
	<b>جمع کل</b>	<b>19,889</b>	<b>37,552</b>	<b>61,065</b>	<b>65,336</b>	<b>65,891</b>